



La marque **FLOORING** du groupe CPG

Depuis plus de 35 ans, **Flowcrete** fabrique des **revêtements de sol à base de résine**, conçus pour relever tous les défis esthétiques, fonctionnels ou hygiéniques, et notamment pour l'activité **agroalimentaire**. Qu'il s'agisse du sol d'un restaurant, ou d'une finition résistante antimicrobienne sur un site de production de denrées alimentaires, Flowcrete dispose dans sa gamme du sol adapté à la fonction à remplir.



Les principaux **secteurs d'activité couverts** par les solutions Flowcrete **en agroalimentaire** sont les :

- Boulangeries
- Brasseries et distilleries
- Entrepôts frigorifiques
- Transformation de la viande
- Laiteries
- Produits de la mer.
- Cuisines industrielles



La gamme Flowcrete de revêtements de sols pour l'agroalimentaire

se décline en fonction des activités envisagées dans les locaux et de leurs contraintes majeures : résistance chimique, résistance mécanique, résistance thermique, résistance à l'abrasion, durabilité, anti-dérapant, facilité de nettoyage...

Famille de revêtement	Dénomination commerciale	Caractéristiques					
		Durabilité	Résistance Chimique	Résistance à l'abrasion	Résistance Thermique	Résistance Mécanique	Anti-dérapant
PU	Flowcoat LXP	XX	XX	X	X	XX	X
	Flowshield	XX	XX	X	X	XX	X
EPOXY	Flowcoat SF41	XX	XX	X	X	X	X
	Monepox	XX	XX	X	X	XX	XX
ACRYLIQUE	Monile	XXX	X	XX	XXX	XX	XXX
PU Ciment	Flowfresh	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
MMA	Monacryl	XX	XX	XX	X	XX	XXX



Ainsi les revêtements de sol en résine de la gamme Flowcrete pour l'agroalimentaire font l'objet de la **certification HACCP**, qui assure un système de gestion dans lequel la sécurité alimentaire est contrôlée tout au long de la vie du produit. Depuis la production, en passant par l'approvisionnement et la manutention des matières premières. Cette norme atteste de la possibilité d'utiliser un produit dans un cadre alimentaire de sa fabrication à sa distribution, jusqu'à la consommation du produit fini.

FLOWFRESH, le produit-phare de la gamme Flowcrete pour l'Agroalimentaire



Dans un partenariat mondial exclusif avec le **Polygiene®**, la gamme **Flowfresh** de Flowcrete France propose des **revêtements** de sol avec **finition antimicrobienne** de nouvelle génération, **plus hygiéniques**.

Les revêtements de sol Flowfresh en **Polyuréthane Ciment** sont idéaux pour les zones de process sèches et humides en agroalimentaire, telles que les industries de la viande et du poisson, les laiteries, les boulangeries, les cuisines industrielles et les unités de restauration.

Leurs **hautes performances mécaniques, chimiques et thermiques** garantissent une durabilité exceptionnelle.



Les systèmes Flowfresh de Flowcrete sont aussi un choix reconnu auprès des industries pharmaceutiques et médicales qui cherchent à atteindre des normes sanitaires élevées et un maximum de propreté et d'hygiène.

En tant que **leader mondial** de revêtements de **sols techniques**, **Flowcrete** fabrique ses produits dans ses usines certifiées BSI ISO9001 et 14001, à travers l'Europe, l'Amérique, l'Asie et l'Afrique. Cette capacité de production ainsi que son équipe commerciale et son soutien technique permettent de vous fournir des produits et services de qualité sur vos chantiers dans le monde entier. **Flowcrete** propose aussi un réseau d'applicateurs experts de ses systèmes, pour assurer une réalisation de qualité.



Le laboratoire de recherche et développement de **Flowcrete** ne cesse de créer de nouveaux systèmes et d'améliorer les existants, pour s'assurer que vous bénéficiez des dernières technologies et solutions pour vos revêtements de sol. **Flowcrete** s'engage notamment à être pionnier sur la fabrication de produits plus écologiques, en accord avec sa politique de protection de l'environnement. Les produits Flowcrete sont utilisables dans le cadre de projets recevant des subventions de la **charte de qualité LEED®**.



La clientèle internationale de Flowcrete comprend, dans l'agroalimentaire, entre autres les groupes : **Nestlé, Coca-Cola, LDC, Lactalis, Bigard, General Mills, Bel...** et dans les autres activités de la marque : la NASA, Lufthansa Technik, Kraft, BAA, Astra Zeneca, Glaxo Smith Kline, Jaguar, Bentley, BP, LG et Sony, ainsi que le stade de Wembley, O2 Arena, et les aéroports internationaux de Dubaï, Kuala Lumpur et Hong Kong.

Contact presse : florence.comte@cpg-europe.com T. : 06.74.33.70.23